

pagina 8

## L'IMPERATIVO É RIPARTIRE

Recuperate le energie dopo la pausa estiva, ecco che arrivano le proposte per i freddi mesi invernali, quando sognare una meta calda ed esotica è praticamente inevitabile. Ma con la fine dell'estate è tempo di fare bilanci e valutare l'andamento del settore turistico nei mesi cruciali dell'anno. Un occhio attento è stato rivolto a New York, da dove giungono tuttavia notizie confortanti, che parlano di un turismo in ripresa e della voglia degli americani di guardare avanti (**pag. 8**).

Un altro banco di prova per il settore sarà però anche l'edizione 2003 della Bit, in agenda per il prossimo febbraio a Milano. In attesa della Borsa Internazionale del Turismo sono stati annunciati tante novità e cambiamenti, alcuni dei quali non hanno mancato di suscitare qualche polemica: eccone un'anticipazione nel nostro servizio a pagina 41. Ci sono novità anche per un'altra importante borsa del turismo, il "Buy Lazio", in programma dal 10 al 15 settembre (**pag. 91**).

pagina 94



L'anno appena passato è stato senza dubbio difficile, ma non per tutti è stato l'annus terribilis, anzi può essere considerato un rallentamento destinato a finire con l'inizio del 2003, come spiega (**a pag. 94**) l'amministratore delegato Italia di Carlson Wagonlit Travel, Liliana Frigerio.

In questo numero abbiamo pubblicato un altro speciale sul golf, prendendo in considerazione l'abbigliamento e i marchi più conosciuti per le "divise" da indossare sul campo e gli accessori. Classe ed eleganza sono un "must" per questa attività sportiva in forte crescita (**pag. 44**). Siamo in seguito andati a vedere da vicino come funziona la ristorazione a bordo degli aerei, spesso, e a torto, criticata. Le caratteristiche, le novità e la politica dei pasti a 10.000 metri delle principali compagnie aeree, che fanno di tutto per soddisfare i passeggeri con menu speciali, preparati all'i-

stante e ottimi vini d'annata (**pag. 64**). L'uso dell'aereo come mezzo di trasporto è ormai una preferenza consolidata, aumentano i collegamenti e il traffico, e di conseguenza gli scali si devono adeguare: ecco il nuovo aeroporto di Venezia (**pag. 70**).

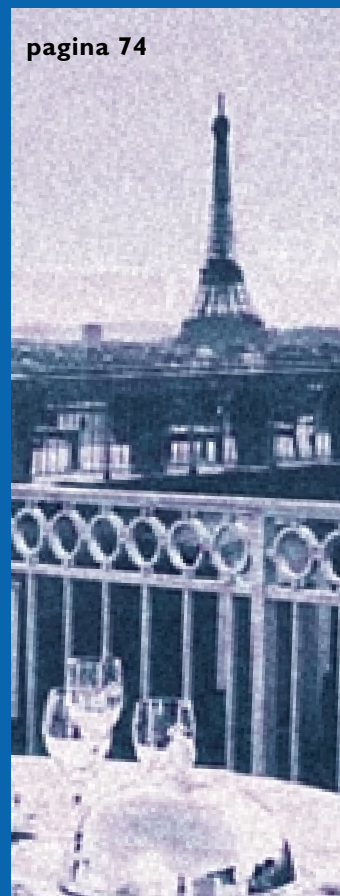
Siamo andati inoltre in Francia (**pag. 74**), per "provare" come si vive un'incentive nell'Ile-de-France: castelli, giardini e parchi e un'insolita Parigi sono la scenografia per un evento destinato a rimanere un piacevolissimo ricordo.

Dalla "magie de la France" alla bellezza imponente della Norvegia, che su una striscia di terra lunga oltre 1700 chilometri presenta una natura e paesaggi che lasciano senza respiro. Un viaggio nel nord del mondo tra i fiordi per andare a vedere il sole di mezzanotte (**pag. 100**). Una meta più esotica è invece la destinazione di Salvador Bahia (**pag. 108**), una pittoresca città brasiliana in cui convivono le tradizioni della popolazione nera, discendente dagli schiavi che vi furono portati dall'Africa, e le caratteristiche architettoniche del periodo coloniale. Esotiche anche le lingue creole, parlate solo da 15 milioni di persone ma distribuite in tutto il mondo (**pag. 110**).

pagina 100



pagina 74



pagina 108



Immane infine la proposta per il turismo della Terza Età (**pag. 117**), con suggerimenti e novità per i viaggiatori "over 60" in attesa della prossima edizione dell'omonima fiera, che si svolgerà dal 16 al 18 gennaio 2003 agli East End Studios di Milano.



Roberto Angri - Editore

