

# PER DURANDO LE DIFFICOLTÀ OGNI SFORZO PUO' ESSERE UTILE

Una primaria ragione che alla lunga farà disamorare gli inserzionisti per le loro advertising sui media è l'affollamento, la confusione accatastata, che a volte rende inefficiente anche la più bella e accattivante "campagna".



In occasione della BTC - il tempio del turismo congressuale - Quality Travel presenta, una pagina bianca a fronte della comunicazione pubblicitaria. Lo scopo è quello di convergere l'attenzione solo su quella "immagine", un'iniziativa editoriale che non ha eguali in Europa. È un investimento voluto e dovuto a favore di coloro che in tutti questi anni ci hanno dato fiducia. Un modo per dire che siamo presenti e sensibili ai problemi del comparto turistico in questi momenti in affanno.

**BTC**  
INTERNATIONAL

pag. 38



Ma le novità non finiscono qui. Abbiamo infatti pubblicato un numero a maggior foliazione per ampliare la vetrina sul mondo turistico congressuale proprio in vista del consueto appuntamento con l'evento fiorentino, che anche quest'anno si rinnova all'inizio di dicembre alla Fortezza da Basso. Una manifestazione tanto attesa ma che non deve tuttavia far dimenticare il recente attentato a Bali, in Indonesia, un atto tragico che ha scardinato le certezze faticosamente ricostruite dopo l'11 settembre.

Ma nonostante il perdurare di una situazione davvero difficile per il turismo, noi siamo decisi a non volergli suonare

il requiem, e a sostenere invece con forza tutto il settore. Un settore che promette bene nel nostro Paese, come ha dimostrato il primo osservatorio sui congressi di Bologna e provincia (pag. 38). I dati di una regione, l'Emilia Romagna, a grande vocazione turistica.

Per quanto riguarda l'Italia, siamo andati a vedere in anteprima l'hotel Sofitel in Isola, il nuovo nato di casa Accor, che da febbraio sarà aperto al pubblico. Un'oasi di pace, su un'isola privata che domina la laguna di Venezia, per godersi delle belle vacanze o per organizzare congressi ed eventi (pag. 68).

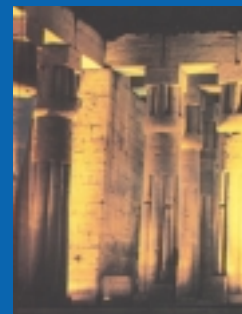
Un servizio insolito, perché farà discutere, è quello sulla caccia, argomento sul quale ha preso recentemente posizione il principe Carlo d'Inghilterra. A pagina 78 troverete le abitudini, i perché e i luoghi - in Italia e all'estero - in cui praticare l'arte di Diana.

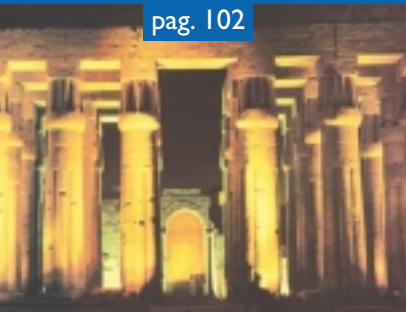
Oltre alla BTC, ecco un'anticipazione della MediBit, la fiera del turismo euromediterraneo che verrà inaugurata il prossi-

>

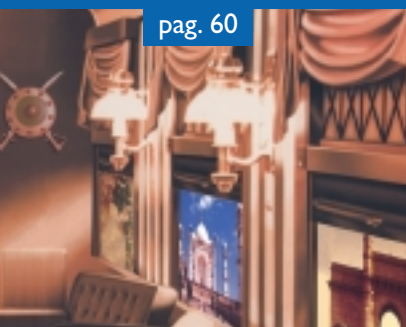
**MediBit**

pag. 68

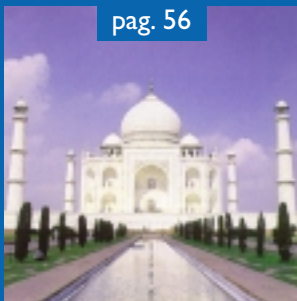




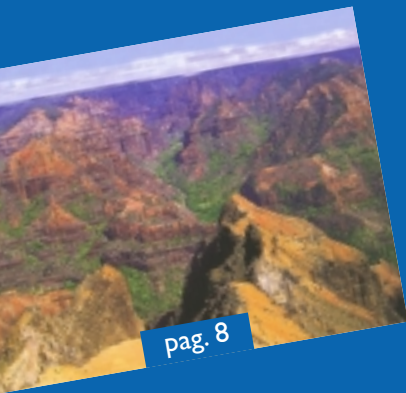
pag. 102



pag. 60



pag. 56



pag. 8



pag. 120



<

mo marzo a Palermo (pag. 115). Si tratta di una vetrina dedicata ai paesi che si affacciano sul bacino del Mediterraneo, ma anche di un'occasione per presentare e vendere il prodotto Sicilia e Italia.

L'area mediterranea costituisce quindi una forte attrattiva per il turista italiano, ma non solo, come dimostra ad esempio l'Egitto. A pagina 102 il resoconto della Mediterranean Travel Fair e un breve accenno sulla destinazione turistica Cairo. Abbiamo visitato inoltre il Marocco e il suo fascino antico fatto di sapori, odori e una natura incantevole (pag. 74).

Uno sguardo particolare va gettato sull'India, paese di meraviglie e misteri. Un viaggio su uno dei treni più romantici per visitare una terra i cui colori rispecchiano l'anima delle persone, e alla scoperta di monumenti bellissimi che rappresentano l'amore (pag. 56). Dall'India al Pakistan la strada non è molta, ma ecco quanto possono essere diversi dei Paesi così vicini (pag. 92).

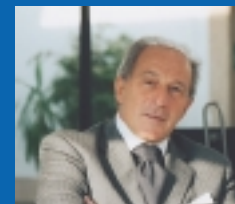
Un turismo che sembra (a torto) dimenticato è quello delle Hawaii, un meraviglioso scrigno di natura, che fa dell'arcipelago un vero e proprio paradiso terrestre. A pagina 8 troverete i luoghi e i simboli di un Eden adatto a turisti e a uomini d'affari.

In quanto a natura non ha niente da invidiare l'Australia, che vi proponiamo in una veste più originale. Questa destinazione può infatti essere vissuta come facevano i pionieri di una volta, basta soggiornare al lussuoso resort a forma di campo tendato per i pochi eletti che vorran-

no godersi l'isolamento totale vicino ad Ayers Rock (pag. 128). Dopo un'estate passata a sognare e soffrire per i mondiali di calcio, abbiamo voluto conoscere di più le nazioni che hanno ospitato la coppa del mondo. Ecco ciò che emerge su tradizioni, usanze, persone e...tecnologie di Corea e Giappone (pag. 120).

Milano, una città sempre attenta ai fenomeni di costume e sociali, si appresta a ospitare per il secondo anno consecutivo la manifestazione "La Terza Età nel Turismo" organizzata dalla nostra testata, il 16, 17, 18 gennaio 2003 in una nuova sede, gli Eastend Studios di via Mecenate. Il turismo della terza età o "età libera", costituisce una parte considerevole di un mercato che per espandersi conta sulla diversa disponibilità del tempo libero, ma soprattutto si sta arricchendo di proposte sempre più innovative che comprendono nuove nicchie delineate dalla crescita e dalla diversificazione delle esigenze, che la mostra ha saputo recepire.

Tour operator, agenzie di viaggio, strutture alberghiere, stabilimenti termali, enti del turismo, vettori, APT, associazioni, presenteranno le loro proposte più interessanti per il 2003/2004. La manifestazione si avvarrà del patrocinio di Fiavet e Astoi, oltre che della partecipazione di enti pubblici e istituzioni private, tutto questo in attesa di BIT 2003 (pag. 153).



Roberto Angri - Editore



pag. 153

