



MEDIA KIT

2025



CHI SIAMO



IL WEB MAGAZINE DI CHI LAVORA NEL TURISMO E NEL MICE

Qualitytravel.it è la voce indipendente dei professionisti del turismo e del MICE in Italia. Un punto di vista autorevole su turismo leisure e congressuale, eventi, hospitality e business travel,

FACTS & FIGURES

Con circa 4 milioni di pagine viste all'anno Qualitytravel.it è tra i media online più letti dagli operatori del turismo e della meeting industry, con il 70% delle visite provenienti dai motori di ricerca (60% Google, 5% Bing, 21% visite dirette, 9% social e referral). Questi i risultati ottenuti negli ultimi 5 anni con una media di circa 3.000 lettori al giorno (150mila al mese) e 2,2 pagine viste per utente. I lettori sono per il 53% uomini e per il 47% donne. Il 45% sono tra i 25 e i 44 anni (millennials) e il 30% tra i 45 e i 64 (Gen X). Oltre al sito web, Qualitytravel è presente sui principali social media, realizza podcast, conferenze online e spedisce settimanalmente una newsletter a circa 40mila iscritti. Infine è media partner dei principali eventi di turismo e hospitality in Italia.

PRINCIPALI LETTORI



HOTEL E LOCATION - 37%

Gestori di hotel e centri congressi, marketing ed event manager trovano su qualitytravel una vetrina importante e consigli utili per la propria attività



AGENZIE VIAGGI - 21%

Alle agenzie di viaggio forniamo le ultime notizie di settore su tour operator, trasporti e hotel con un taglio orientato al business travel



CORPORATE - 24%

Travel ed event manager, addetti marketing e responsabili HR hanno in qualitytravel un prezioso alleato per news puntuali su business travel, marketing, eventi, lavoro e carriera

COSA FACCIAMO



USCITE CALENDARIZZATE

Realizziamo periodicamente o in occasione di eventi di settore format editoriali con una propria visibilità e un pubblico focalizzato.

FORMAT SPECIALI



TTG 2020: IL TURISMO RIPARTE DA RIMINI

L'industria del viaggi non sa mancare al futuro dalla fiera di Rimini dove che dal

QUALITYTRAVEL MAG

In occasione dei principali eventi del turismo realizziamo una guida all'evento in pdf scaricabile, inviata a tutti i nostri iscritti. Sponsorizzabile dalle manchette alla pagina intera (cfr. pagina dedicata)



DIGITAL MICE CONFERENCE

Ciclo di conferenze virtuali sui temi dell'hospitality e della meeting industry trasmessa in streaming social. Banner 300x100 in evidenza per tutta la trasmissione a 700 euro.



AUGMENTED DESTINATION

Reportage di destinazione accurato con una grafica speciale e approfondimenti video e in realtà aumentata, dedicato a territori italiani /destinazioni estere. Sponsorizzato in newsletter e sui social. Quotazione: da 1400 euro



QUALITY PODCAST

3 podcast mensili con approfondimenti dedicati ai nostri lettori: Mai dire Mice per i professionisti della meeting industry, Hospitality per il settore dell'hotellerie e Travel Biz per raccontare il turismo organizzato. Quotazione: 500 euro



PIU' DI MILLE PAROLE

Gli esseri umani elaborano immagini e video 60mila volte più rapidamente rispetto ai testi. Un buon motivo per una campagna visual di impatto ma non invasiva

CARATTERISTICHE

IN ESCLUSIVA

Stop ai banner a rotazione: ogni posizione sarà in esclusiva per chi ha acquistato lo spazio per tutto il periodo selezionato

TUTTO IL SITO

Banner visibili su tutte le pagine del sito escluse quelle di contenuti sponsorizzati (per evitare conflitti di interesse)

STATISTICHE

I banner sono importanti per la brand awareness ma per valutarla servono le statistiche che forniamo a metà e a fine campagna

OPPORTUNITA'

HEADER BANNER 728X90

La posizione più visibile sulla testata del sito con visibilità above the fold in tutte le pagine. Investimento di 600 euro week

FULL BANNER 300X250

Sulla spalla destra del sito, accanto agli articoli con visibilità in tutte le pagine. Investimento di 450 euro a settimana.



NEWSLETTER BANNER 728X90

In testa alla newsletter settimanale spedita a 40mila professionisti del travel e della meeting industry. Investimento di 400 euro a uscita



CONVERSION IS THE KEY

Una comunicazione diretta ha molte più probabilità di ottenere risposte. Se cerchi ritorni immediati questa è la via.

SUGGERIMENTI PER UNA DEM EFFICACE

MESSAGGIO UNIVOCO

Ogni comunicazione deve avere un singolo messaggio da proporre e una call to action univoca da cliccare. Troppe informazioni distraggono

LANDING PAGE DEDICATA

Costruite una pagina web specifica su cui far convergere il traffico per ottenere il massimo risultato. E' anche il modo migliore per verificare il roi.

OCCHIO ALL'OGGETTO

L'oggetto dell'email è fondamentale per attirare l'attenzione di chi la riceve. Spesso avete a disposizione poche frazioni di secondo: giocatevele bene.

TARGET



LOCATION DEM

Inviata a proprietari e manager di hotel con centro congressi, location per eventi e sedi non convenzionali. Spedizione a un db di 11000 contatti. Investimento: 1200 euro a invio



TRAVEL DEM

Inviata ad agenzie viaggi italiane con interesse nel business travel per un totale circa 9000 contatti qualificati. Investimento: 900 euro ad invio



CORPORATE DEM

Circa 14mila tra travel ed event manager, uffici marketing e responsabili HR ricevono le dem di Qualitytravel. E' sufficiente un investimento di 1500 euro ad invio per raggiungerli tutti



CONTENT IS KING

Utilizza i contenuti a pagamento per scalare i risultati dei motori di ricerca e avere un contenuto autorevole da condividere sui tuoi canali social

3 BUONE RAGIONI

AUTOREVOLEZZA

L'articolo su un sito noto è più importante agli occhi del pubblico rispetto a post autoreferenziali

VISIBILITA'

Qualitytravel permette di raggiungere più facilmente la vetta di Google su parole chiave specifiche. In più è fonte di Google News e testata registrata su Facebook

CONDIVISIONE

Gli articoli di Qualitytravel sono studiati per essere condivisi sui social media e agevolare il coinvolgimento del lettore

SOLUZIONI



ARTICOLO CON LINK DOFOLLOW

Pubbliredazionale con link verso il tuo sito, utile per il posizionamento e come landing. Quotazione: 500 euro se realizzato dalla redazione, 400 euro se inviato dal cliente, 200 euro per un link inserito in articolo già online.

SEGNALATO SU



SEGNALATO SU QUALITYTRAVEL

Se la tua azienda è stata inclusa in una delle nostre classifiche annuali, puoi utilizzare sul suo sito il nostro logo "Segnalato su Qualitytravel" con link alla classifica con un contributo di 100 euro per 1 anno.



INTERVISTE E FORMAT VIDEO

Sfrutta la potenzialità del video e della voce in un'intervista esclusiva con un nostro giornalista, Quotazione: da 900 euro



CALENDARIO

9 Febbraio:

QMAG BIT 2025 +
SPECIALE CROCIERE

14 marzo:

QMAG BMT 2025 +
SPECIALE MARE ITALIA

30 giugno:

QMAG ESTATE +
SPECIALE LUXURY

7 ottobre:

QMAG TTG 2025 +
SPECIALE ASSICURAZIONI

10 novembre:

QMAG BTO 2025 +
SPECIALE AI E TECH

30 dicembre;

QMAG INVERNO +
SPECIALE MICE E BT

USCITE E FORMATO

Qualitytravel MAG è una guida digitale in formato A4 con statistiche, studi e approfondimenti di settore per chi lavora nel turismo e negli eventi.

Sono previsti **6 numeri annuali** distribuiti in digitale corrispondenza dei 4 eventi di settore BIT, BMT, TTG e BTO + 2 speciali a metà e fine anno.

Il pdf è **distribuito gratuitamente** online e via newsletter nella settimana di riferimento, oltre che promosso sui social media. Le ads sono cliccabili ed è possibile creare contenuti extra in realtà aumentata

ARGOMENTI

HOTEL E LOCATION - MICE ED EVENTI - BUSINESS TRAVEL - LUXURY E LIFESTYLE - TOUR OPERATING E AGENZIE VIAGGI - FINANZA E ASSICURAZIONI - DESTINAZIONI E MARKETING - AI E TECNOLOGIA - TRASPORTI E MOBILITA'

LISTINO ADS

Manchette di copertina: 600 euro (2 posizioni)
Quarto di pagina copertina: 700 euro (1 posizione)
Quarto di pagina interno: 500 euro (4 posizioni)
Mezza pagina interna: 900 euro (4 posizioni)
Pagina intera interna: 1500 euro (4 posizioni)
Supplemento realtà aumentata con QR code collegato a contenuti extra: +1000 euro

SPECIFICHE TECNICHE ADS

Formato: .jpg o .png, in qualità 300 dpi
Link gratuito, Realtà aumentata con supplemento
Misure:
Manchette: 55x45 mm
Quarto di Pagina: 84x128 mm
Mezza Pagina: 168x128 mm
Pagina intera: 168x256 mm
Consegna materiale: entro 15 giorni dall'uscita

Oltre a parlare di eventi, li organizziamo. Abbiamo 2 appuntamenti fissi che possono essere sponsorizzati e abbiamo alcuni format per eventi online e dal vivo che possiamo realizzare in tempi brevi per sessioni di formazione, presentazione di prodotto, workshop con buyer e seller, conferenze e serate di networking in location selezionate.



DIGITAL MICE TRENDS

A settembre la conferenza annuale che fa il punto sull'evoluzione digitale della meeting industry

Sponsor Platinum - 3000 euro (dem + postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

Sponsor Gold - 2000 euro (postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

Sponsor Silver - 1000 euro

(logo sui materiali della conferenza)



PREMIO WOMEN WHO WON

Ogni anno premiamo le donne del turismo e del mice che si sono distinte per il loro contributo al settore, con possibilità di sponsorizzazione che prevedono visibilità e consegna di un premio

Sponsor Gold - 2000 euro - Menzione e logo nella comunicazione dell'evento + Consegna di 1 premio

Sponsor Silver - 1000 euro - Consegna di 1 premio



EVENTI DI SETTORE

Siete interessati a raggiungere i buyer del turismo e del mice? Possiamo organizzare un evento di networking per coinvolgerli o invitarli al vostro evento. **Preventivo** personalizzato su richiesta.



WEBINAR E FORMAZIONE ONLINE

Soluzioni per eventi di formazione online e dal vivo, Grazie al supporto di formatori specializzati nel turismo possiamo organizzare giornate di training su temi specifici per webinar, convention ed eventi da vivo. **Quotazione:** a partire da 1000 euro

Con i nostri servizi editoriali possiamo supportare la tua attività in diversi modi: possiamo realizzare ricerche di mercato per verificare il potenziale di una nuova idea, essere media partner del tuo evento o ufficio stampa della tua azienda per offrirti visibilità aggiuntiva, possiamo realizzare progetti editoriali ad hoc per farti conoscere sulla nostra piattaforma.



RICERCHE DI MERCATO

Per testare un prodotto o un servizio, validare un'idea, esplorare un nuovo mercato: realizziamo sondaggi e test di mercato con metodo CAWI e CATI. Quotazione: a partire da 3000 euro



MEDIA PARTNERSHIP EVENTS

Offriamo un pacchetto di attività per dare più visibilità al tuo evento fisico o digitale che comprende: comunicati stampa pre evento, media relation, live storytelling dell'evento, rassegna stampa, A partire da 2000 €



GUIDA ALLA DESTINAZIONE

Per destinazioni che vogliono promuovere la propria offerta leisure o miche la possibilità di una guida in versione carta + ebook, realizzata da esperti giornalisti. Quotazione: TBD



BLOG AZIENDALE

Un canale riservato su Qualitytravel con richiamo dal'home page per fare brand journalism da una testata autorevole.

Quotazione, da 500 euro al mese



UFFICIO STAMPA

Stesura, editing e diffusione di comunicati stampa ad altre testate trade del turismo.

Quotazione one shot: 1.000 euro

Quotazione annuale: 10.000 euro (12 comunicati)

SOCIAL ADVERTISING



AUMENTA LO SHARE

Promuoverti attraverso le nostre pagine social permette di evitare l'autoreferenzialità, ottenere maggiore riprova sociale e raggiungere direttamente il nostro pubblico di lettori

IDEE VIRALI



FACEBOOK + INSTAGRAM ADS

Campagna sponsorizzata Facebook + Instagram sui nostri canali, indirizzata a visitatori del sito Qualitytravel o altri target specifici. Investimento: 500 euro a settimana



SOCIAL PRESENTATION

Presentazione di prodotto in social streaming per libri, software, corsi di formazione, etc. della durata di 30 minuti. Quotazione: 700 euro



STORIE E REEL

Un post dedicato diffuso su Instagram e Facebook. Quotazione: 300 euro per una story (24 ore), 500 euro per un reel (permanente)

I NOSTRI CANALI SOCIAL

