



# MEDIA KIT

2026



# CHI SIAMO



## IL WEB MAGAZINE DI CHI LAVORA NEL TURISMO E NEL MICE

Qualitytravel.it è la voce indipendente dei professionisti del turismo e del MICE in Italia. Un punto di vista autorevole su turismo leisure e congressuale, eventi, hospitality e business travel,

## FACTS & FIGURES

Con circa 4 milioni di pagine viste all'anno Qualitytravel.it è tra i media online più letti dagli operatori del turismo e della meeting industry, con il 70% delle visite provenienti dai motori di ricerca (60% Google, 5% Bing, 21% visite dirette, 9% social e referral). Questi i risultati ottenuti negli ultimi 5 anni con una media di circa 3.000 lettori al giorno (150mila al mese) e 2,2 pagine viste per utente. I lettori sono per il 53% uomini e per il 47% donne. Il 45% sono tra i 25 e i 44 anni (millennials) e il 30% tra i 45 e i 64 (Gen X). Oltre al sito web, Qualitytravel è presente sui principali social media, realizza podcast, conferenze online e spedisce settimanalmente una newsletter a circa 40mila iscritti. Infine è media partner dei principali eventi di turismo e hospitality in Italia.

## PRINCIPALI LETTORI



### HOTEL E LOCATION - 37%

Gestori di hotel e centri congressi, marketing ed event manager trovano su qualitytravel una vetrina importante e consigli utili per la propria attività



### AGENZIE VIAGGI - 21%

Alle agenzie di viaggio forniamo le ultime notizie di settore su tour operator, trasporti e hotel con un taglio orientato al business travel



### CORPORATE - 24%

Travel ed event manager, addetti marketing e responsabili HR hanno in qualitytravel un prezioso alleato per news puntuali su business travel, marketing, eventi, lavoro e carriera



## PIU' DI MILLE PAROLE

Gli esseri umani elaborano immagini e video 60mila volte più rapidamente rispetto ai testi. Un buon motivo per una campagna visual di impatto ma non invasiva

## CARATTERISTICHE

### IN ESCLUSIVA

Stop ai banner a rotazione: ogni posizione sarà in esclusiva per chi ha acquistato lo spazio per tutto il periodo selezionato

### TUTTO IL SITO

Banner visibili su tutte le pagine del sito escluse quelle di contenuti sponsorizzati (per evitare conflitti di interesse)

### STATISTICHE

I banner sono importanti per la brand awareness ma per valutarla servono le statistiche che forniamo a metà e a fine campagna

## OPPORTUNITA'

### HEADER BANNER 728X90

La posizione più visibile sulla testata del sito con visibilità above the fold in tutte le pagine. Investimento di 600 euro x week

### FULL BANNER 300X250

Sulla spalla destra del sito, accanto agli articoli con visibilità in tutte le pagine. Investimento di 450 euro a settimana.



### NEWSLETTER BANNER 728X90

In testa alla newsletter settimanale spedita a 40mila professionisti del travel e della meeting industry. Investimento di 400 euro a uscita



## CONVERSION IS THE KEY

Una comunicazione diretta ha molte più probabilità di ottenere risposte. Se cerchi ritorni immediati questa è la via.

## SUGGERIMENTI PER UNA DEM EFFICACE

### MESSAGGIO UNIVOCO

Ogni comunicazione deve avere un singolo messaggio da proporre e una call to action univoca da cliccare. Troppe informazioni distraggono

### LANDING PAGE DEDICATA

Costruite una pagina web specifica su cui far convergere il traffico per ottenere il massimo risultato. E' anche il modo migliore per verificare il roi.

### OCCHIO ALL'OGGETTO

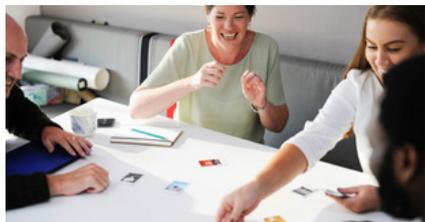
L'oggetto dell'email è fondamentale per attirare l'attenzione di chi la riceve. Spesso avete a disposizione poche frazioni di secondo: giocatevele bene.

## TARGET



### LOCATION DEM

Inviata a proprietari e manager di hotel con centro congressi, location per eventi e sedi non convenzionali. Spedizione a un db di 12000 contatti. Investimento: 1200 euro a invio



### TRAVEL DEM

Inviata ad agenzie viaggi italiane con interesse nel business travel per un totale circa 9000 contatti qualificati. Investimento: 900 euro ad invio



### CORPORATE DEM

Circa 14mila tra travel ed event manager, uffici marketing e responsabili HR ricevono le dem di Qualitytravel. E' sufficiente un investimento di 1400 euro ad invio per raggiungerli tutti



## USCITE E FORMATO

**Qualitytravel MAG** è una guida digitale in formato A4 con statistiche, studi e approfondimenti di settore per chi lavora nel turismo e negli eventi.

Sono previsti **6 numeri annuali** distribuiti in digitale corrispondenza dei 4 eventi di settore BIT, BMT, TTG e BTO + 2 speciali a metà e fine anno.

Il pdf è **distribuito gratuitamente** online e via newsletter nella settimana di riferimento, oltre che promosso sui social media. Le ads sono cliccabili ed è possibile creare contenuti extra in realtà aumentata

## ARGOMENTI

**HOTEL E LOCATION - MICE ED EVENTI - BUSINESS TRAVEL - LUXURY E LIFESTYLE - TOUR OPERATING E AGENZIE VIAGGI - FINANZA E ASSICURAZIONI - DESTINAZIONI E MARKETING - AI E TECNOLOGIA - TRASPORTI E MOBILITA'**

## LISTINO ADS E SPECIALI

**Manchette di copertina:** 600 euro (2 posizioni)  
**Quarto di pagina interno:** 600 euro (6 posizioni)  
**Mezza pagina interna:** 900 euro (6 posizioni)  
**Pagina intera interna:** 1500 euro (4 posizioni)  
**Pagina intera in realtà aumentata con QR code collegato a contenuti extra:** 2400 euro (2 posizioni)

## SPECIFICHE TECNICHE ADS

**Formato:** .jpg o .png, in qualità 300 dpi  
Link gratuito, Realtà aumentata con supplemento  
**Misure:**  
Manchette: 55x45 mm  
Quarto di Pagina: 84x128 mm  
Mezza Pagina: 168x128 mm  
Pagina intera: 168x256 mm  
Consegna materiale: entro 15 giorni dall'uscita

## CALENDARIO

### 9 Febbraio:

QMAG BIT 2026 +  
SPECIALE CROCIERE

### 11 marzo:

QMAG BMT 2026 +  
SPECIALE MARE ITALIA

### 30 giugno:

QMAG ESTATE +  
SPECIALE LUXURY

### 13 ottobre:

QMAG TTG 2026 +  
SPECIALE ASSICURAZIONI  
E PAGAMENTI

### 10 novembre:

QMAG BTO 2026 +  
SPECIALE AI E TECH

### 30 dicembre;

QMAG INVERNO +  
SPECIALE MICE E BT



## CONTENT IS KING

Utilizza i contenuti a pagamento per scalare i risultati dei motori di ricerca e avere un contenuto autorevole da condividere sui tuoi canali social

## 3 BUONE RAGIONI

### AUTOREVOLEZZA

L'articolo su un sito noto è più importante agli occhi del pubblico rispetto a post autoreferenziali

### VISIBILITA'

Qualitytravel permette di raggiungere più facilmente la vetta di Google su parole chiave specifiche. In più è fonte di Google News e testata registrata su Facebook

### CONDIVISIONE

Gli articoli di Qualitytravel sono studiati per essere condivisi sui social media e agevolare il coinvolgimento del lettore

## SOLUZIONI



### ARTICOLO CON LINK DOFOLLOW

Pubbliredazionale con link verso il tuo sito, utile per il posizionamento e come landing. Quotazione: 500 euro se realizzato dalla redazione, 400 euro se inviato dal cliente, 200 euro per un link inserito in articolo già online.

### SEGNALATO SU



### SEGNALATO SU QUALITYTRAVEL

Se la tua azienda è stata inclusa in una delle nostre classifiche annuali, puoi utilizzare sul suo sito il nostro logo "Segnalato su Qualitytravel" con link alla classifica con un contributo di 100 euro per 1 anno.



### INTERVISTE E FORMAT VIDEO

Sfrutta la potenzialità del video e della voce in un'intervista professionale con un nostro giornalista in format esclusivi. Guarda gli esempi su Youtube. Quotazione: da 1500 euro

# SOCIAL ADVERTISING



## AUMENTA LO SHARE

Promuoverti attraverso le nostre pagine social permette di evitare l'autoreferenzialità, ottenere maggiore riprova sociale e raggiungere direttamente il nostro pubblico di lettori

## IDEE VIRALI



## FACEBOOK + INSTAGRAM ADS

Campagna sponsorizzata Facebook + Instagram sui nostri canali, indirizzata a visitatori del sito Qualitytravel o altri target specifici. Investimento: 500 euro a settimana



## PODCAST

3 podcast mensili con approfondimenti dedicati ai nostri lettori: Mai dire Mice per i professionisti della meeting industry, Hospitality per il settore dell'hotellerie e Travel Biz per raccontare il turismo organizzato. Quotazione: 500 euro



## STORIE E REEL

Un post dedicato diffuso su Instagram e Facebook. Quotazione: 300 euro per una story (24 ore), 500 euro per un reel (permanente)

## I NOSTRI CANALI SOCIAL



Con i nostri servizi editoriali possiamo supportare la tua attività in diversi modi: possiamo realizzare ricerche di mercato per verificare il potenziale di una nuova idea, essere media partner del tuo evento o ufficio stampa della tua azienda per offrirti visibilità aggiuntiva, possiamo realizzare progetti editoriali ad hoc per farti conoscere sulla nostra piattaforma.



## RICERCHE DI MERCATO

Per testare un prodotto o un servizio, validare un'idea, esplorare un nuovo mercato: realizziamo sondaggi e test di mercato con metodo CAWI e CATI. Quotazione: a partire da 3000 euro



## MEDIA PARTNERSHIP EVENTS

Offriamo un pacchetto di attività per dare più visibilità al tuo evento fisico o digitale che comprende: comunicati stampa pre evento, media relation, live storytelling dell'evento, rassegna stampa, A partire da 2000 €



## GUIDA ALLA DESTINAZIONE

Per destinazioni che vogliono promuovere la propria offerta leisure o miche la possibilità di una guida in versione carta + ebook, realizzata da esperti giornalisti. Quotazione: TBD



## BLOG AZIENDALE

Un canale riservato su Qualitytravel con richiamo dal'home page per fare brand journalism da una testata autorevole.

Quotazione, da 500 euro al mese



## UFFICIO STAMPA

Stesura, editing e diffusione di comunicati stampa ad altre testate trade del turismo.

Quotazione one shot: 1.000 euro

Quotazione annuale: 10.000 euro (12 comunicati)

Oltre a parlare di eventi, li organizziamo. Abbiamo 2 appuntamenti fissi che possono essere sponsorizzati e abbiamo alcuni format per eventi online e dal vivo che possiamo realizzare in tempi brevi per sessioni di formazione, presentazione di prodotto, workshop con buyer e seller, conferenze e serate di networking in location selezionate.



## DIGITAL MICE TRENDS

La conferenza annuale che fa il punto sull'evoluzione digitale della meeting industry

**Sponsor Platinum** - 3000 euro (dem + postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

**Sponsor Gold** - 2000 euro (postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

**Sponsor Silver** - 1000 euro (logo sui materiali della conferenza)



## PREMIO WOMEN WHO WON

Ogni anno premiamo le donne del turismo e del mice che si sono distinte per il loro contributo al settore, con possibilità di sponsorizzazione che prevedono visibilità e consegna di un premio

**Sponsor Gold** - 2000 euro - Menzione e logo nella comunicazione dell'evento + Consegna di 1 premio

**Sponsor Silver** - 1000 euro - Consegna di 1 premio



## EVENTI DI SETTORE

Siete interessati a raggiungere i buyer del turismo e del mice? Possiamo organizzare un evento di networking per coinvolgerli o invitarli al vostro evento. **Preventivo** personalizzato su richiesta.



## WEBINAR E FORMAZIONE ONLINE

Soluzioni per eventi di formazione online e dal vivo, Grazie al supporto di formatori specializzati nel turismo possiamo organizzare giornate di training su temi specifici per webinar, convention ed eventi da vivo. **Quotazione:** a partire da 1000 euro