



QualityTravel

Notizie di turismo ed eventi

MEDIA KIT

2024



CHI SIAMO



IL WEB MAGAZINE DI CHI LAVORA NEL TURISMO E NEL MICE

Qualitytravel.it è la voce indipendente dei professionisti del turismo e del MICE in Italia. Un punto di vista autorevole su turismo congressuale, eventi, hospitality, leisure e business travel,

FACTS & FIGURES

Con 5,5 milioni di pagine viste all'anno Qualitytravel.it è tra i media online più cercati dagli operatori del turismo e della meeting industry, con il 70% delle visite provenienti dai motori di ricerca (67% Google, 3% Bing, 21% visite dirette, 9% social e referral). Questi i risultati ottenuti negli ultimi 4 anni con una media di circa 4.500 lettori al giorno e 3,4 pagine viste per utente. I lettori sono per il 53% uomini e per il 47% donne. Il 45% sono tra i 25 e i 44 anni (millennials) e il 30% tra i 45 e i 64 (Gen X). Oltre al sito web, Qualitytravel è presente sui principali social media, realizza podcast, conferenze online e spedisce settimanalmente una newsletter a circa 30mila iscritti. Infine è media partner dei principali eventi di turismo e hospitality in Italia.

PRINCIPALI LETTORI



HOTEL E LOCATION - 34%

Gestori di hotel e centri congressi, marketing ed event manager trovano su qualitytravel una vetrina importante e consigli utili per la propria attività



AGENZIE VIAGGI - 21%

Alle agenzie di viaggio forniamo le ultime notizie di settore su tour operator, trasporti e hotel con un taglio orientato al business travel



CORPORATE - 28%

Travel ed event manager, addetti marketing e responsabili HR hanno in qualitytravel un prezioso alleato per news puntuali su business travel, marketing, eventi, lavoro e carriera

COSA FACCIAMO



USCITE CALENDARIZZATE

Realizziamo periodicamente o in occasione di eventi di settore format editoriali con una propria visibilità e un pubblico focalizzato.

FORMAT SPECIALI



TTG 2020: IL TURISMO RIPARTE DA RIMINI

L'industria del viaggiatore torna a manifestare al futuro dalla fiera di Rimini dopo che dal

QUALITYTRAVEL MAG

In occasione dei principali eventi del turismo realizziamo una guida all'evento in pdf scaricabile, inviata a tutti i nostri iscritti. Sponsorizzabile dalle manchette alla pagina intera (cfr. pagina dedicata)

EVENTI AZIENDALI: DA DOVE RIPARTIRE?

In streaming sui canali social di Qualitytravel

GIOVEDÌ 4 FEBBRAIO, ORE 17:00

Ne discutiamo con:
Dora Parafian, Country manager Italia, DCT Abu Dhabi
Maddalena Milano, presidente MFI Italia Chapter
Mariagrazia Falcone, Direttrice PI, Ufficio nazionale italiano del Turismo
Domenico Palladino, Direttore editoriale Qualitytravel

DIGITAL MICE CONFERENCE

Ciclo di conferenze virtuali sui temi dell'hospitality e della meeting industry trasmessa in streaming social. Banner 300x100 in evidenza per tutta la trasmissione a 700 euro.



SPECIALI DESTINAZIONE E TEMATICI

Ogni mese un reportage di destinazione accurato con una grafica speciale, dedicato a territori italiani/destinazioni estere o verticali su una tipologia specifica di turismo. Sponsorizzato in newsletter e sui social. Quotazione: 1400 euro

I PODCAST DI QUALITYTRAVEL

MAI DIRE MICE
Episodio #1
Lanciare una nuova event agency
Con Isabella Vanni

TRAVEL BIZ
Episodio #1
Come è cambiato il MICE Italia nel 2020
Con Massimo Dora

HOSPITALITY
Episodio #1
La specialità italiana del MICE
Con Andrea

QUALITY PODCAST

3 podcast mensili con approfondimenti dedicati ai nostri lettori: Mai dire Mice per i professionisti della meeting industry, Hospitality per il settore dell'hotellerie e Travel Biz per raccontare il turismo organizzato.

EVENTI

Oltre a parlare di eventi, li organizziamo. Abbiamo 2 appuntamenti fissi che possono essere sponsorizzati e abbiamo alcuni format per eventi online e dal vivo che possiamo realizzare in tempi brevi per sessioni di formazione, presentazione di prodotto, workshop con buyer e seller, conferenze e serate di networking in location selezionate.



DIGITAL MICE TRENDS

La conferenza annuale che fa il punto sull'evoluzione digitale della meeting industry: l'edizione 2024 si farà il 16/9 a Roma al BWH Hotel Royal Santina, nel corso della Rome Future Week, seguita da un aperitivo di networking; prenota ora la tua visibilità

Sponsor Platinum - 3000 euro (dem + postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

Sponsor Gold - 2000 euro (postazione networking + logo sui materiali della conferenza)

Sponsor Silver - 1000 euro

(logo sui materiali della conferenza)



PREMIO WOMEN WHO WON

Ogni anno premieremo le donne del turismo e del mice che si sono distinte per il loro contributo al settore, in un evento programmato in primavera. La prima edizione si farà il 22 maggio 2024 a Roma, con possibilità di sponsorizzazione che prevedono visibilità e consegna di un premio

Sponsor Gold - 2000 euro - Menzione e logo nella comunicazione dell'evento + Consegna di 1 premio

Sponsor Silver - 1000 euro - Consegna di 1 premio



EVENTI DAL VIVO

Grazie al nostro network di location selezionate possiamo organizzare eventi nelle principali città italiane, dalla semplice conferenza alla serata di networking, dal workshop alla cena di gala.

Preventivo personalizzato su richiesta.



WEBINAR E FORMAZIONE ONLINE

Soluzioni per eventi di formazione online e dal vivo. Grazie al supporto di formatori specializzati nel turismo possiamo organizzare giornate di training su temi specifici per webinar, convention ed eventi da vivo. **Quotazione:** a partire da 2000 euro

Con i nostri servizi editoriali possiamo supportare la tua attività in diversi modi: possiamo realizzare ricerche di mercato per verificare il potenziale di una nuova idea, essere media partner del tuo evento o ufficio stampa della tua azienda per offrirti visibilità aggiuntiva, possiamo realizzare progetti editoriali ad hoc per farti conoscere sulla nostra piattaforma.



RICERCHE DI MERCATO

Per testare un prodotto o un servizio, validare un'idea, esplorare un nuovo mercato: realizziamo sondaggi e test di mercato con metodo CAWI e CATI. Quotazione: a partire da 3000 euro



MEDIA PARTNERSHIP EVENTS

Offriamo un pacchetto di attività per dare più visibilità al tuo evento fisico o digitale che comprende: comunicati stampa pre evento, media relation, live storytelling dell'evento, rassegna stampa, a partire da 2000 €



GUIDA ALLA DESTINAZIONE

Per destinazioni che vogliono promuovere la propria offerta leisure o miche la possibilità di una guida in versione carta + ebook, realizzata da esperti giornalisti. Quotazione: TBD



BLOG AZIENDALE

Un canale riservato su Qualitytravel con richiamo dal'home page per fare brand journalism da una testata autorevole. Quotazione 500 euro al mese



UFFICIO STAMPA

Stesura, editing e diffusione di comunicati stampa ad altre testate trade del turismo. Quotazione one shot: 1.000 euro Quotazione annuale: 10.000 euro (12 comunicati)



TTG 2020: IL TURISMO RIPARTE DA RIMINI

L'industria dei viaggi prova a guardare al futuro dalla fiera di Rimini dopo che dal temuto DPCM del 13 ottobre è arrivata la conferma che fiere e congressi sono consentiti a patto di avere un protocollo approvato e seguire la normativa in materia. Nessuna restrizione ulteriore dunque, nonostante il progressivo avanzare della seconda ondata dell'epidemia covid-19. Una notizia che ha dato il via libera alla settimana dedicata al turismo a Rimini con ben 5 manifestazioni in 4 giorni: dopo l'anteprima del 13 ottobre al Palacongressi di Rimini con Hospitality Day, il mondo del turismo b2b si sposta in Fiera dove IEG serve un "poker" di manifestazioni: da mercoledì 14 a venerdì 16 la fiera si anima con TTG TRAVEL EXPERIENCE, REGENERATION! BY SIA, SUN BEACH & OUTDOOR STYLE e INTERNATIONAL BUS EXPO. (continua a pag. 2...)

SOMMARIO
2-3 - ATTUALITÀ
4-6 - GUIDA AL TTG
7-8 - TOUR OPERATOR
9 - EVENTI E MICE
10 - TECNOLOGIA



**GUIDA AL TTG:
TUTTI GLI EVENTI**
Abbiamo raccolto in questa guida digitale una serie di articoli, suggerimenti, novità e percorsi di visita per chi è presente in fiera: tenila a portata di smartphone

TRADE SHOW MUST GO ON

di Domenico Palladino

Il paradosso è che non si può bloccare l'economia, ma con gran parte dei viaggi bloccati, una pandemia che non accenna a placarsi e molte nazioni off limits, la stessa non può ripartire. Per questo una manifestazione come TTG oggi è necessaria; per dimostrare che l'industria dei viaggi è viva e che si possono organizzare eventi in sicurezza. Questa guida digitale nasce con l'intento (...continua a pag. 2)

USCITE E FORMATO

Qualitytravel MAG è una guida digitale in formato A4 ai principali eventi del turismo e del mice con statistiche, studi e approfondimenti di settore.

Sono previsti **4 numeri annuali** distribuiti in digitale corrispondenza dei 4 eventi di settore BIT, BMT, TTG e BTO. Il numero del TTG è distribuito anche in formato **cartaceo** in fiera come free press.

Il pdf è **distribuito gratuitamente** online e via newsletter nella settimana di riferimento, oltre che promosso sui social media. Le ads sono cliccabili.

ARGOMENTI

HOTEL E LOCATION
MICE ED EVENTI
BUSINESS TRAVEL
LUXURY E LIFESTYLE
TOUR OPERATING
DESTINAZIONI E MARKETING
DIGITAL E TECNOLOGIA

LISTINO ADS

Manchette di copertina: 600 euro (2 posizioni)
Quarto di pagina copertina: 700 euro (1 posizione)
Quarto di pagina interno: 500 euro (4 posizioni)
Mezza pagina interna: 900 euro (4 posizioni)
Pagina intera interna: 1500 euro (4 posizioni)
Doppia pagina centrale: 2500 euro (1 posizione)

SPECIFICHE TECNICHE ADS

Formato: .jpg o .png, in qualità 300 dpi

Misure:

Manchette: 55x45 mm

Quarto di Pagina: 84x128 mm

Mezza Pagina: 168x128 mm

Pagina intera: 168x256 mm

Consegna materiale: entro 15 giorni dall'uscita



Tutte le pubblicazioni, gli speciali e gli eventi di Qualitytravel nel 2024

MAGGIO 2024

3 maggio: Podcast Hospitalkity

7 maggio: Newsletter Qualitytravel

10 maggio: Podcast Travel Biz

14 maggio: Newsletter Qualitytravel

16 maggio: Digital Mice Conference - online

21 maggio: Newsletter Qualitytravel

24 maggio: Podcast Mai dire Mice

28 maggio: Newsletter Qualitytravel

30 maggio: Speciale Vacanze Estive

GIUGNO 2024

4 giugno: Newsletter Qualitytravel

6 giugno: Digital Mice Conference - online

11 giugno: Newsletter Qualitytravel

13 giugno: Podcast Hospitalkity

18 giugno: Newsletter Qualitytravel

20 giugno: Podcast Travel Biz

25 giugno: Newsletter Qualitytravel

27 giugno: Speciale Turismo di Lusso

28 giugno: Podcast Mai dire Mice

LUGLIO 2024

2 luglio: Newsletter Qualitytravel

9 luglio: Newsletter Qualitytravel

11 luglio: Podcast Hospitalkity

16 luglio: Newsletter Qualitytravel

18 luglio: Digital Mice Conference - online

23 luglio: Newsletter Qualitytravel

25 luglio: Podcast Travel Biz

30 luglio: Newsletter Qualitytravel

31 luglio: Podcast Mai dire Mice

AGOSTO 2024

6 agosto: Newsletter Qualitytravel

27 agosto: Newsletter Qualitytravel



Tutte le pubblicazioni, gli speciali e gli eventi di Qualitytravel nel 2024

SETTEMBRE 2024

- 3 settembre: Newsletter Qualitytravel
- 5 settembre: Speciale Crociere e Parchi**
- 10 settembre: Newsletter Qualitytravel
- 16 settembre: Digital Mice Trends - Roma**
- 17 settembre: Newsletter Qualitytravel
- 19 settembre: Podcast Travel Biz
- 24 settembre: Newsletter Qualitytravel
- 26 settembre: Podcast Mai dire Mice
- 30 settembre: Podcast Hospitalkity

OTTOBRE 2024

- 1 ottobre: Newsletter Qualitytravel
- 8 ottobre: Newsletter Qualitytravel
- 9 ottobre: Qualitytravel MAG, Speciale TTG**
- 15 ottobre: Newsletter Qualitytravel
- 17 ottobre: Podcast Travel Biz
- 22 ottobre: Newsletter Qualitytravel
- 24 ottobre: Podcast Mai dire Mice
- 29 ottobre: Newsletter Qualitytravel
- 31 ottobre: Podcast Hospitalkity

NOVEMBRE 2024

- 5 novembre: Newsletter Qualitytravel
- 7 novembre: Speciale Vacanze invernali**
- 12 novembre: Newsletter Qualitytravel
- 14 novembre: Podcast Travelbiz
- 19 novembre: Newsletter Qualitytravel
- 21 novembre: Podcast Mai dire Mice
- 26 novembre: Newsletter Qualitytravel
- 27 novembre: Qualitytravel Mag, Speciale BTO**
- 29 novembre: Podcast Hospitalkity

DICEMBRE 2024

- 3 dicembre: Newsletter Qualitytravel
- 5 dicembre: Podcast TravelBiz
- 10 dicembre: Newsletter Qualitytravel
- 12 dicembre: Podcast Mai dire Mice
- 13 dicembre: Speciale Business Travel**
- 17 dicembre: Newsletter Qualitytravel
- 19 dicembre: Podcast Hospitalkity
- 24 dicembre: Newsletter Qualitytravel



CONTENT IS KING

Utilizza i contenuti a pagamento per scalare i risultati dei motori di ricerca e avere un contenuto autorevole da condividere sui tuoi canali social

3 BUONE RAGIONI

AUTOREVOLEZZA

L'articolo su un sito noto è più importante agli occhi del pubblico rispetto a post autoreferenziali

VISIBILITA'

Qualitytravel permette di raggiungere più facilmente la vetta di Google su parole chiave specifiche. In più è fonte di Google News e testata registrata su Facebook

CONDIVISIONE

Gli articoli di Qualitytravel sono studiati per essere condivisi sui social media e agevolare il coinvolgimento del lettore

SOLUZIONI



ARTICOLO CON LINK DOFOLLOW

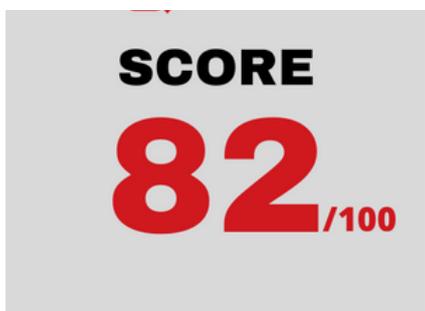
Pubbliredazionale con link verso il tuo sito, utile per il posizionamento e come landing. Quotazione: 500 euro se realizzato dalla redazione, 350 euro se inviato dal cliente, 200 euro per un link inserito in articolo già online.

QUALITYTRAVEL SCORE

Un nostro Quality Rater farà una site inspection del tuo hotel, location o centro congressi con foto, video, recensioni e una valutazione indipendente basata su 10 parametri, assegnando il Qualitytravel score alla tua struttura e realizzando una scheda che genererà direttamente richieste di prenotazione per eventi e gruppi. Scheda base: 300 euro + spese viaggio. Scheda premium: 1200 euro per un anno + rinnovi a 300 euro

INTERVISTE VIDEO E PODCAST

Sfrutta la potenzialità del video e della voce in un'intervista esclusiva con un nostro giornalista. Quotazione: 900 euro video e 450 euro podcast





PIU' DI MILLE PAROLE

Gli esseri umani elaborano immagini e video 60mila volte più rapidamente rispetto ai testi. Un buon motivo per una campagna visual di impatto ma non invasiva

CARATTERISTICHE

IN ESCLUSIVA

Stop ai banner a rotazione: ogni posizione sarà in esclusiva per chi ha acquistato lo spazio per tutto il periodo selezionato

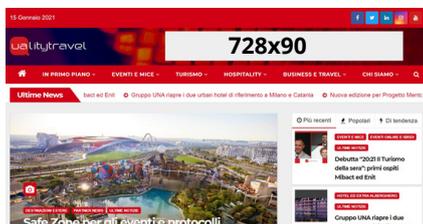
TUTTO IL SITO

Banner visibili su tutte le pagine del sito escluse quelle di contenuti sponsorizzati (per evitare conflitti di interesse)

STATISTICHE

I banner sono importanti per la brand awareness ma per valutarla servono le statistiche che forniamo a metà e a fine campagna

OPPORTUNITA'



HEADER BANNER 728X90

La posizione più visibile sulla testata del sito con visibilità above the fold in tutte le pagine. Investimento di 600 euro a settimana



FULL BANNER 300X250

Sulla spalla destra del sito, accanto agli articoli con visibilità in tutte le pagine. Investimento di 400 euro a settimana.

NEWSLETTER BANNER 728X90

In testa alla newsletter settimanale spedita a 30mila professionisti del travel e della meeting industry. Investimento di 350 euro a uscita



CONVERSION IS THE KEY

Una comunicazione diretta ha molte più probabilità di ottenere risposte. Se cerchi ritorni immediati questa è la via. Non farti ingannare dai database solo all'apparenza ridotti; sono elenchi mirati con tassi di apertura superiori al 30% perché cancelliamo gli indirizzi inattivi.

SUGGERIMENTI PER UNA DEM EFFICACE

MESSAGGIO UNIVOCO

Ogni comunicazione deve avere un singolo messaggio da proporre e una call to action univoca da cliccare. Troppe informazioni distraggono

LANDING PAGE DEDICATA

Costruite una pagina web specifica su cui far convergere il traffico per ottenere il massimo risultato. E' anche il modo migliore per verificare il roi.

OCCHIO ALL'OGGETTO

L'oggetto dell'email è fondamentale per attirare l'attenzione di chi la riceve. Spesso avete a disposizione poche frazioni di secondo: giocatevele bene.

TARGET



LOCATION DEM

Inviata a proprietari e manager di hotel con centro congressi, location per eventi e sedi non convenzionali. Spedizione a un db di 11000 contatti. Investimento: 1200 euro a invio



TRAVEL DEM

Inviata ad agenzie viaggi italiane con interesse nel business travel per un totale circa 8000 contatti qualificati. Investimento: 900 euro ad invio



CORPORATE DEM

Circa 14mila tra travel ed event manager, uffici marketing e responsabili HR ricevono le dem di Qualitytravel. E' sufficiente un investimento di 1500 euro ad invio per raggiungerli tutti

SOCIAL ADVERTISING



AUMENTA LO SHARE

Promuoverti attraverso le nostre pagine social permette di evitare l'autoreferenzialità, ottenere maggiore riprova sociale e raggiungere direttamente il nostro pubblico di lettori

IDEE VIRALI



FACEBOOK + INSTAGRAM ADS

Campagna sponsorizzata Facebook + Instagram sui nostri canali, indirizzata a visitatori del sito Qualitytravel o altri target specifici. Investimento: 500 euro a settimana



SOCIAL PRESENTATION

Presentazione di prodotto in social streaming per libri, software, corsi di formazione, etc. della durata di 30 minuti. Quotazione: 700 euro



STORIE E REEL

Un post dedicato diffuso su Instagram e Facebook. Quotazione: 300 euro per una story (24 ore), 500 euro per un reel (permanente)

I NOSTRI CANALI SOCIAL

